

# 微信订阅号在妇科腹腔镜手术患者中健康宣教的应用

于利 肖水平 陈传英 袁君 叶碧玲

**【摘要】 目的** 探讨微信订阅号在妇科腹腔镜手术患者健康宣教中的应用效果进行观察和分析。  
**方法** 选取 2017 年 12 月—2018 年 8 月在本院妇科拟行腹腔镜手术的患者 170 例作为研究对象,随机分为观察组和对照组两组,每组各 85 例。对照组相关健康宣教信息按常规向患者及家属传递;观察组则通过微信订阅号对其基本信息、诊疗信息、健康教育信息 3 类信息加以设定并开展延伸护理服务,且患者可通过微信平台提问及获取回复。对两组患者的临床干预效果进行观察和比较,并于患者出院当日对其进行护理满意度问卷调查。  
**结果** 观察组患者并发症发生率比对照组更低,满意度比对照组更高,健康知识知晓率比对照组更高,差异具有统计学意义( $P < 0.05$ )。  
**结论** 微信订阅号的开通与应用对妇科腹腔镜手术患者进行干预,有利于降低术后患者并发症,提高患者满意度和健康知识知晓率。

**【关键词】** 妇科腹腔镜手术; 微信订阅号; 健康宣教

[中图分类号]R473 [文献标识码]A DOI:10.3969/j.issn.1002-1256.2019.16.048

随着医疗科技的不断进步,腹腔镜技术日趋成熟,如今在妇科手术领域的应用愈加广泛,相关统计资料显示,在妇科开腹手术中,腹腔镜手术可取代超过半数以上的手术<sup>[1]</sup>。相较于传统的开腹手术,腹腔镜手术有着操作简单、手术创伤小、手术时间短、术后恢复快以及瘢痕不明显等突出优势。随着人们生活水准的不断提高,相应的对医疗质量也提出了更高的要求,而该术式恰好能够满足患者的更高要求,因此广受大众好评和信赖<sup>[2]</sup>。但是,随着该手术的应用领域逐渐扩张,妇科中许多非常复杂的手术也不断依赖腹腔镜手术加以治疗,不仅使手术难度有所提升,同时会因术后护理不当,诱发相关疾病并发症,不但会增加患者痛苦,还影响预后质量,从而导致患者住院周期增长,住院费用增加<sup>[1]</sup>。在以往的健康宣教方式中,存在患者无法全部理解宣教内容、回忆困难,记忆混淆等问题。为了避免医疗差错以及追求高质量的护理服务,护士必须反复进行宣教工作。因此,为了降低手术后并发症的发生和提高患者满意度,新的健康教育模式随之出现。

目前,腾讯公司推出的微信 APP 已实现了大众化以及国际化,并且应用范围越来越广,后期又推出了微信订阅号功能<sup>[3]</sup>。自微信订阅号推出后一直受到企业、媒体、公共结构、个人用户的青睐<sup>[3]</sup>。据艾媒咨询(iiMedia Research)报道,

2016 年中国的微信订阅号数量已经超过 1200 万个,相比较 2015 年增长了 46.2%,其中 53.4% 的网民使用微信订阅号获取当前的最新资讯<sup>[4]</sup>。截至 2018 年 6 月,我国手机网民规模达 7.88 亿,较 2017 年末提升了 0.8 个百分点<sup>[5]</sup>。随着移动互联网及职能通信设备的出现,使信息的获得变得更便捷,为妇科腹腔镜手术患者的健康教育提供了更好的平台。因此,本科室在传统健康教育方式上增加了微信订阅号开展健康宣教,效果显著,现报道如下。

### 一、资料与方法

1.一般资料:选取 2017 年 12 月—2018 年 8 月本院妇科收治的 170 例妇科门诊腹腔镜手术患者为研究对象,随机分为观察组和对照组两组,每组各 85 例。两组基线资料比较,差异无统计学意义( $P > 0.05$ ),见表 1。

2.方法:所有患者皆予以术前常规检查,检查项目包括血常规、B 超以及心电图等,同时做好术前膀胱以及肠道等准备工作。对患者实施全身麻醉后,在恰当位置做一长度在 1 cm 以内的切口,继而实施腹腔镜穿刺。要求左下腹穿刺孔不超过 0.5 cm,右下腹穿刺孔不超过 1 cm。所有患者的术前检查结果皆不存在异常情况,术前准备也均准备完善,且全部成功施行腹腔镜手术<sup>[6]</sup>。

表 1 两组基线资料比较

组别	年龄( $\bar{x} \pm s$ , 岁)	学历(n)			疾病类型(n)			
		大学	中学	小学	异位妊娠	卵巢囊肿	卵巢畸胎瘤	子宫肌瘤
观察组(n=85)	35.99±7.07	59	24	2	35	14	2	34
对照组(n=85)	35.19±7.87	54	18	13	38	12	4	31

对照组护理方法:接诊护士予以该组传统的健康宣教,以口头告知为主。包括入院须知,采取血液标本的相关注意事项,同时将采集不同检测标本的方法以及其它特殊检测需了

解的相关事项向患者说明;另外责任护士口头对其开展术前指导、治疗方法等专科疾病知识说明,以及介绍术后康复、活动、休息方法和饮食等要求;给药前护士都会告知药物使用方法及药物作用;出院时当班护士会给与患者相应的出院指导。

观察组护理方法:该组予以口头宣教后,辅助应用微信订

阅号加以健康教育。首先相关科室建立具有针对性的微信订阅号,将本科室及医护人员简介,疾病知识讲解,科学的用药指导以及围术期健康宣教等内容以图文结合、视频等更为直观的形式录入公众号,生成公众号二维码,并将其黏贴于各个病房及护士站,患者入院后扫码关注。随即微信公众平台自动将相关宣教列表发送至患者微信。各宣教项目用阿拉伯数字编号排序,比如患者想了解排序为 6 号的腹腔镜手术注意事项,只需发送数字 6 至公众号,微信公众号将会自动将腹腔镜手术注意事项相关宣教发至患者微信号,增加患者主动学习的机会,满足不同患者的需求。宣教内容将以简单易懂的语言呈现;对于一些特殊使用的药物或者一些器械,我们将列出使用步骤或制作流程图,以方便患者理解并且增加患者印象。除此之外,微信订阅号以其传播精准性的优势,主动推送各类相关信息;护理人员可结合患者病情的实际进展,讲解的同时将与之相关的知识主动发送给患者,并且定期向所有患者推送与妇科相关的一些健康小知识;微信订阅号还能够对“一对一”指导功能进行合理运用;护理人员对于患者提出的特殊疑问,为其开展对话解答,对于一些不愿意为护理人员增加过多工作负担的患者,或者较为隐私问题不愿在公共场合询问护理人员,可利用微信将问题提出来,护理人员可在工作较为闲暇时段直接回复微信解答或者到床边当面解答,对于无法解答的问题可求助主治医师进行讲解。

3. 评价方法:责任护士在患者腹腔镜手术后及出院时,分别运用询问、观察及问卷调查方式对腹腔镜术后并发症发生率、知行行为(健康知识知晓率)以及满意度三方面进行调查。(1)腹腔镜术后并发症:包括腹胀、肩背痛、尿潴留、恶心和呕吐。术后并发症将通过观察及询问方式进行两组对比。(2)患者满意度调查:设计满意度调查表于患者出院当日进行问卷调查。问卷共 12 个问题,满分为 60 分,分 5 个等级:5 分为非常满意,4 分为满意,3 分为基本满意,2 分为一般,1 分为非常不满意,全 5 分为合格,分别计算两组患者的满意度合格率。(3)知行行为:患者出院后通过回访调查其对健康知识的掌握程度,共计 100 分,其中 80~100 分为全面掌握,60~79 分为基本掌握,60 分以下为掌握差,分别计算健康知识知晓率并比较。

4. 统计学处理:采用 SPSS 22.0 统计软件进行数据分析,计数资料以  $[n(\%)]$  表示,进行  $\chi^2$  检验  $P < 0.05$  为差异有统计学意义。

## 二、结果

1. 两组术后并发症发生情况比较:观察组术后并发症发生率低于对照组,差异具有统计学意义( $P < 0.05$ )。见表 2。

表 2 两组术后并发症情况比较  $[n(\%)]$

组别	腹胀	肩背痛	尿潴留	恶心、呕吐	并发症发生率
对照组( $n=85$ )	8	6	2	11	27(31.76)
观察组( $n=85$ )	2	2	0	2	6(7.06)
$\chi^2$ 值	26.747				
$P$ 值	0.009				

2. 两组满意度比较:观察组的满意度高于对照组,差异具有统计学意义( $P < 0.05$ )。见表 3。

表 3 两组满意度比较

组别	5 分( $n$ )	<5 分( $n$ )	合格率( $\%$ )
对照组( $n=85$ )	73	12	85.88
观察组( $n=85$ )	81	4	95.29
$\chi^2$ 值	4.416		
$P$ 值	0.036		

3. 两组健康知识知晓率比较:观察组健康知识知晓率高于对照组,差异具有统计学意义( $P < 0.05$ )。见表 4。

表 4 两组健康知识知晓率比较  $[n(\%)]$

组别	全面掌握	基本掌握	掌握差	知晓率
对照组( $n=85$ )	43	23	19	66(77.65)
观察组( $n=85$ )	24	54	7	78(91.76)
$\chi^2$ 值	6.539			
$P$ 值	0.011			

讨论 健康教育的目的在于使患者及其家属进一步明确恢复健康和保持健康的相关知识,可促使其养成科学、积极向上的行为习惯<sup>[7]</sup>。在以往常规的健康教育过程中,多通过宣传资料或者口头教育的形式开展,虽然为患者灌输了很多的健康知识,但是沟通效果不甚理想,患者积极主动反馈问题的行为也比较少;另外因护理人员个人素质存在着一定的差异,比如讲解时机、沟通能力以及知识面等方面,也导致沟通效果参差不齐<sup>[7]</sup>。而目前所广为利用的微信订阅号,支持多人群聊,同时能够快速发送图文信息以及语音短信,用户可以享受:(1)群发推送功能:定向主动推送相关信息与内容,让患者能通过有效的途径取得正确的医疗知识。(2)自动回复功能:通过发送指定关键字的方式,用户可以自主地向公众号提取基本信息,增加患者自主学习的积极性。(3)一对一交流功能:每个用户与平台之间都可以根据需求进行一对一的交流和互动,每位患者提出的问题都能得到专业人士的回答<sup>[8]</sup>。大部分患者出院自我调节和康复阶段基本上都是在家里,护理人员无法每天为其提供护理指导,因此患者自我管理能力的高低对于促进疾病的预后恢复至关重要。微信订阅号为患者和护理人员提供了更为便捷、高效的交流平台,能够及时的解决患者遇到的各种困难和问题,同时护理人员还能够对患者开展间接性的指导,对患者饮食是否合理以及是否定时服药等情况进行监督,无形中使患者治疗的主动性和积极性得到了很好的激发和调动,对于巩固和提升治疗效果有着很大裨益<sup>[9]</sup>。本次研究表明:观察组患者并发症发生率比对照组更低,满意度比对照组更高,健康知识知晓率比对照组更高( $P < 0.05$ );患者对新的健康教育模式接受程度良好,健康教育结果效果显著。并且原始数据显示观察组中,发生并发症患者年龄处于 41~50 岁之间,学历均在中学及以下;而对照组并发症患者分布于各个年龄段,其中有 18.52%(5 名)患者是大学学历。由此看来,对于年龄较大或者文化程度较低的患者,以及对微信订阅号使用不熟悉的患者,是微信订阅号应用推广过程中的最大问题。而大部分患者及家属对使用微信平台传播信息持支持态度。

本研究是对微信订阅号在临床健康宣教中应用的初步探讨,其中还存在许多不足及需要探讨的地方。如本研究存在

样本量过小,未对家属进行宣教结果的评估,以及未将患者术后随访结果纳入评估项目等不足。但是我们相信,基于微信订阅的健康宣教学习,将成为医护人员传播健康知识的主要方式之一。而面对本院收治越来越多的外国患者,微信订阅号双语健康宣教将成为我院医护人员与国际患者交流的重要工具之一,让医护人员能更好地为广大患者及家属提供更为丰富的学习资源,提供更加便捷、高效、有效的学习服务。

综上所述,微信公众号开展健康宣教能降低妇科腹腔镜术后并发症发生率,并且提高患者满意度和健康知识知晓率,具有推广价值。

### 参 考 文 献

- [1] 王蕾,张玮,邵密.微信公众号在妇科术后出院患者健康教育中的应用[J].中国乡村医药,2016,23(6):76-77.
- [2] 肖路花,林青,于娜英.微信公众号的延续性护理在粒子植入治疗肺癌患者健康教育中的应用[J].现代临床护理,2017,(2):

34-37.

- [3] 李美林,何晓睿,王会,等.微信公众号在护理健康教育中的应用[J].全科护理,2017,(34):4335-4337.
- [4] 徐慧婷,郑雅宁,郭梅.微信公众平台在产科临床健康宣教中的应用效果[J].全科护理,2016,14(12):1287-1288.
- [5] 肖文辉,妇科腹腔镜手术后 53 例并发症观察及护理[J].齐鲁护理杂志,2013,19(14):40-41.
- [6] 尹丽萍.“微信公众平台”在骨科健康教育中的应用[J].护士进修杂志,2015,30(4):372-373.
- [7] 向阳,赵峻.妊娠滋养细胞疾病诊治进展[J].中国实用妇科与产科杂志,2017,33(1):14-18.
- [8] 吴燕,郑秋霞,方珍.微信公众平台在乳腺癌术后患者健康教育中的应用[J].中医药管理杂志,2017,(23):151-152.
- [9] 王琳,何文龙.微信公众平台阶段性健康教育在耳鼻喉科患者护理中的应用效果[J].护理实践与研究,2016,(22):75-77.

(收稿日期:2019-01-06)

(本文编辑:王涛)

## 知信行健康教育干预方案对卵巢癌术后患者希望水平及生活质量的影响

李虚梅 王文娟 陈桂香

**【摘要】 目的** 探究分析知信行健康教育干预方案对卵巢癌术后患者希望水平及生活质量的影响,为卵巢癌术后患者的临床护理干预提供参考。**方法** 选取 2016 年 10 月—2018 年 10 月来院就诊均行根治性手术的卵巢癌患者 78 例作为研究对象,采用随机数表法分为实验组和对照组两组,每组各 39 例。对照组患者采用常规护理干预,实验组患者在常规护理干预的基础上加用知信行健康教育干预。比较两组患者行不同护理干预前后知信行理论模式(KAP)评分、生命质量核心量表(EORTCQLQ-C30)评分、Herth 希望量表(HHI)评分以及主观幸福感量表(MUNSH)评分变化情况。**结果** 干预前,两组患者各项 KAP 量表评分、QLQ-C30 量表评分、HHI 量表评分及 MUNSH 量表评分组间比较,均无明显统计学差异( $P>0.05$ )。行不同干预后,两组患者知识评分、态度评分以及行为评分等 KAP 模式各项评分均明显升高( $P<0.05$ ),两组患者躯体功能、角色功能、情绪功能、认知功能、社会功能及总体健康状况评分也均明显升高( $P<0.05$ ),现实和未来积极态度、采取积极的行动、与他人保持密切关系以及希望总分等 HHI 量表各项评分明显升高( $P<0.05$ ),且干预后实验组患者 KAP 量表、HHI 量表及 QLQ-C30 量表各项评分均明显优于对照组患者( $P<0.05$ ),实验组患者 MUNSH 评分也明显高于对照组患者( $P<0.05$ )。**结论** 知信行健康教育能帮助改善卵巢癌术后患者的希望水平,提高患者生活质量和主观幸福感,对于保障患者的知信行理论情况具有积极意义。

**【关键词】** 知信行健康教育; 知信行理论模式; 生命质量核心量表; Herth 希望量表; 主观幸福感量表

[中图分类号]R473 [文献标识码]A DOI:10.3969/j.issn.1002-1256.2019.16.049

**Effect of knowledge, attitude and practice health education intervention program on hope level and quality of life of postoperative patients with ovarian cancer** Li Xu-mei. Department of gynaecology, people's hospital of Pizhou, Pizhou, Jiangsu, 221300, China.

**【Abstract】 Objective** To explore and analyze the effect of knowledge, attitude and practice (KAP) health education intervention program on the hope level and quality of life of postoperative patients with ovarian cancer, so as to provide reference for clinical nursing intervention of postoperative patients with ovarian cancer. **Methods** A total of 78 patients with ovarian cancer who underwent radical surgery in our hospital from October 2016 to October 2018 were enrolled as clinical subjects. The subjects were divided into two groups, 39 cases in